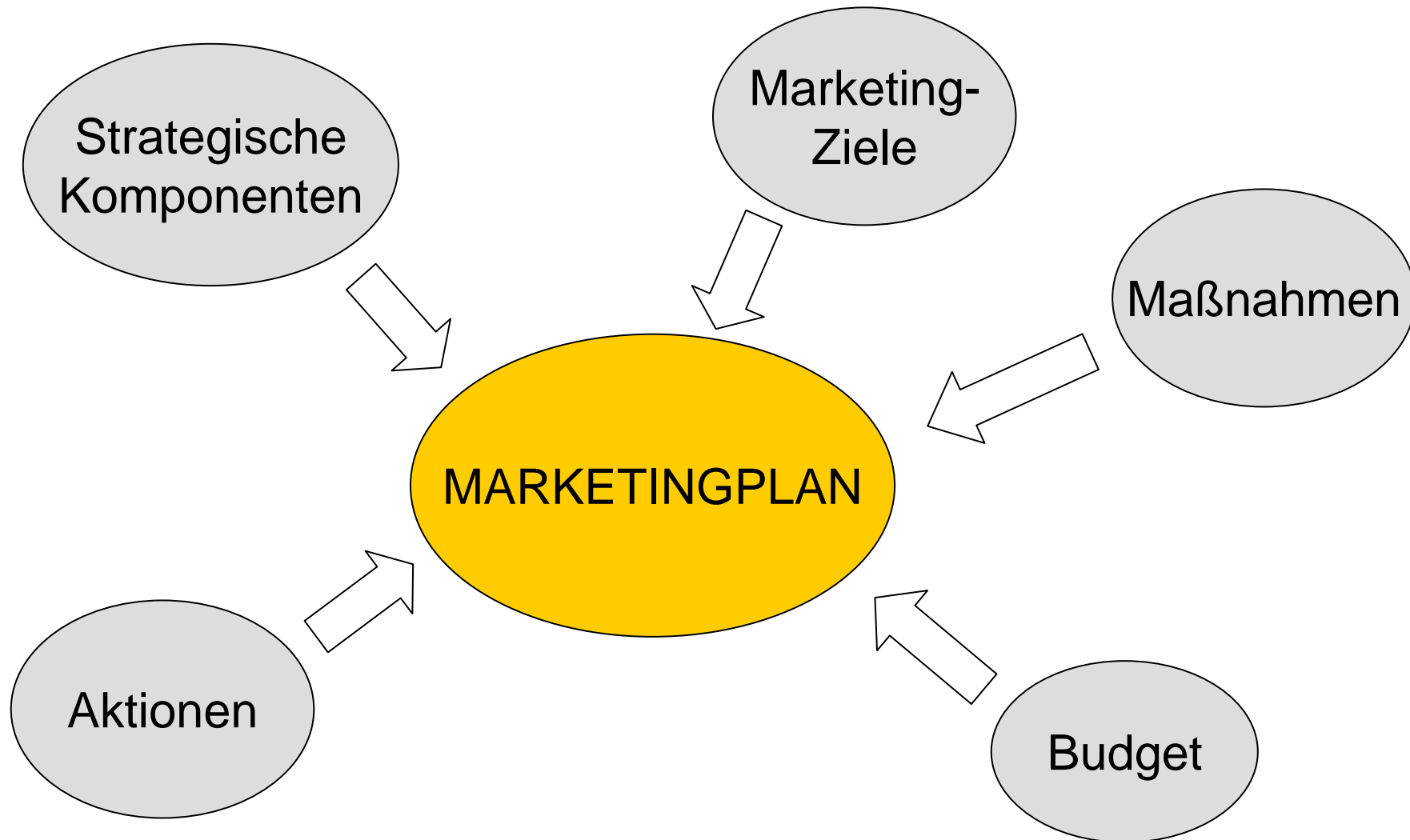






Der Plan





Ohne Plan irren wir wie ein **Blinder** durch die Welt!

Wichtig ist, dass Marketing gründlich durchdacht und vor allem schriftlich festgehalten wird, um **Zeit**, **Energie** und **Budget** nicht wirkungslos zu verpulvern.